

„Das Leo bebt! Das Leo lebt!“

Für folgende Projektbereiche suchen wir ab sofort tatkräftige Mitarbeiter:

Projektbereich	Inhalt / Aufgabe
Vertrieb	Werbe- / Marketingkonzept
Finanzierung	Finanzierungskonzept und Sponsorenakquise
Veranstaltungsprogramm	Programmkoordination / Veranstaltungsplanung
(Stadtteil-)Führungen Absprache und Organisation / Entwicklung von Nr.3	1. Führung zu Geschichte und Situation des LV; 2. Führung zu Orten jenseits von schön und reich; 3. Führung zu sozialen Einrichtungen.
Kreativbüro	Entwicklung von Maßnahmen/Aktionen zur aktiven Beteiligung der Besucher; z.B. Gewinnspiel.
Aktionen / Workshops	Straßenaktionskunst wie z.B. Le Parqour, Skaten, Straßentheater, Poule-Dance, Kinderbetreuung u.a.
Vorträge / Lesungen / Filmvorführungen	Vorträge zum Thema Rotlicht und zu Situation und Perspektiven des LV, sowie z.B. auch Autorenlesung: Rot ist Tot - Mord im LV, Buchvorstellung: Rotlichtraum, Filmvorführung: Tatort im Leonhardsviertel, u.a.
Podiumsdiskussion	Mit Vertretern verschiedener Interessensgruppen
Public Viewing	z.B. Übertragung eines Konzertes der Stuttgarter Philharmoniker auf dem Leonhardsplatz
Konzerte	Auftritte von Künstlern die im Leonhardsviertel leben oder dort arbeiten bzw. gearbeitet haben.
Ausstellung	Ausstellung in Kooperation mit ansässigen Galerien z.B. mit der Galerie KunstBezirk, Ausschreibung zum Thema; Präsentation der Architektur Modelle zur infrastrukturellen Anbindung des LV.
Informationsstände	z.B. Amnasty International, Trottwar, u.a.
Homepage "LV"	Redaktion/Grafik/Programmierung
Flyer	Grafik/Redaktion
Informationsbroschüre oder Buch	Grafik/Redaktion
Kurzfilm bzw. Dokumentarfilm	Konzept/Umsetzung

Stand: 28.09.2010