

### **Kurzprofil ASHOKA Jugendinitiative**

Die ASHOKA Jugendinitiative ist ein weltweites Netzwerk von Jugendlichen, die nicht reden, sondern handeln: Sie entwickeln neue Ideen und gründen Projekte, die ihre Schule, ihre Gemeinde, ihr Umfeld positiv verändern. Sie zeigen: WIR können etwas auf die Beine stellen, um die Welt besser zu machen.

Die Initiative wurde 1996 in den USA gegründet. Heute sind tausende Jugendliche in 1230 Teams aus 10 Ländern in Projekten aller Art engagiert.

Die ASHOKA Jugendinitiative begreift sich als Initialzündler, inspiriert und motiviert Jugendliche, ihre eigenen Talente zu entdecken, zu erleben und positiv zu nutzen. Motor und Gestalter der Projekte sind die Jugendlichen selbst. Sie können die ASHOKA Jugendinitiative als Plattform nutzen, auf der ihre Interessen gebündelt und dadurch sichtbar gemacht werden. Gleichzeitig stärken sie ihre sozialen und unternehmerischen Fähigkeiten und entwickeln sie weiter.

### **Wie funktioniert die ASHOKA Jugendinitiative?**

#### **DREAM IT. DO IT. Workshops**

Jugendliche zwischen 12 und 20 lernen in ASHOKA DREAM IT. DO IT. Workshops, aus Ideen konkrete Projekte zu entwickeln und zu planen. Mit dem ACTIONPLAN – ein Leitfaden mit Fragen rund um die Planung und Umsetzung von Ideen - treten sie rund drei Monate später am ACTIONTAG vor eine Jury. Bis zu 800,- Euro vergibt die Jury als Startgeld, um loszulegen und die Idee Wirklichkeit werden zu lassen. Die Ashoka Jugendinitiative vernetzt die Jugendlichen weltweit und hilft ihnen, ihre Projekte publik zu machen.

#### **DREAM IT. DO IT. TRAINER Workshops**

Für junge Erwachsene ab 18 sind DREAM IT. DO IT. TRAINER Workshops vorgesehen. Die TRAINER Workshops finden grundsätzlich in Kooperation mit Universitäten oder Jugendorganisationen statt. Junge Erwachsene erlernen hier die Grundlagen von Kommunikation und Rhetorik und werden zum Leiten eigener DREAM IT. DO IT. Workshops in ihrer Umgebung befähigt. So unterstützen sie die ASHOKA Jugendinitiative und erweitern gleichzeitig ihre Kommunikationskompetenz. Die ASHOKA Jugendinitiative sieht auch hier ihre Rolle als Initialzündler – Motor sind die jungen Erwachsenen selbst.

**Programmergänzenden Aufgabenbereiche** der Ashoka Jugendinitiative bedeuten insbesondere Sponsoring- und Fundraising-Aktivitäten, sowie Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen mit dem Ziel, Jugendliche über ihre eigenen Initiativen hinaus, ein aktives und unterstützendes Netzwerk zu bieten.

#### **Das Angebot der Ashoka Jugendinitiative richtet sich an folgende Zielgruppen:**

- Jugendliche und junge Erwachsene zwischen 12 und ca. 25 (Schüler und Studenten)
- Schulen und Universitäten
- Jugendorganisationen, NGOs, Stiftungen

## Entstehung der ASHOKA Jugendinitiative



### **Hintergrund – ASHOKA: Innovators for the Public**

ASHOKA ist die erste und größte internationale Organisation zur Förderung von Social Entrepreneurs - Menschen, die unternehmerisch, engagiert und erfolgreich an bahnbrechenden Vorhaben zur Lösung gesellschaftlicher Probleme arbeiten. Die nicht aufgeben, bis sie die gesellschaftlichen Rahmenbedingungen verbessert haben.

Ashoka ist ein Wort aus dem Sanskrit und heißt auf Deutsch "aktives Überwinden von Missständen".

Auf vier Kontinenten, in über 70 Ländern vertreten, fördert ASHOKA seit 25 Jahren rund 1800 Social Entrepreneurs - mit Stipendien, Beratung und Einbindung in ein weltweites Netzwerk Gleichgesinnter. Der bekannteste Social Entrepreneur ist der Träger des Friedensnobelpreises, Muhammad Yunus. In Deutschland ist die Ashoka Deutschland gGmbH seit 2005 aktiv und wählt jedes Jahr 6 Social Entrepreneurs als Stipendiaten aus.

### **Die ASHOKA JUGENDINITIATIVE**

Die Jugendinitiative wurde 1996 gestartet, um schon Jugendliche für Social Entrepreneurship zu begeistern. Und um möglichst vielen jungen Menschen die Chance zu geben, ihre Gesellschaft positiv und auf ihre Weise vor Ort zu verändern.

Zurzeit ist die ASHOKA Jugendinitiative in zehn Ländern weltweit mit Namen „Youth Venture“ vertreten - USA, Mexiko, Argentinien, Brasilien, Indien, Südafrika, Thailand, Frankreich, Spanien und Deutschland. Mehr als 1200 Jugend-Teams sind weltweit mit Projekten aktiv und verändern auf diese Weise ihre Welt vor Ort.

Seit Beginn 2007 unterstützt die ASHOKA Jugendinitiative auch in Deutschland, Jugendliche in der Umsetzung ihrer individuellen und sozialen Projekte.

Mit seinem internationalen Netzwerk, ist die ASHOKA Jugendinitiative die erste Plattform für Jugendliche, die Teil einer weltweiten Bewegung sind und zugleich vor Ort ihre eigene Community stärken. Mit kreativen und originellen Ideen schaffen Jugendliche so eine langfristige Perspektive für sich und Andere in ihrer Umgebung.

### **Finanzierung**

Die Organisation Ashoka ist überparteilich, überkonfessionell und finanziert sich aus Zuwendungen von Unternehmen.

Hauptsponsor ist Staples, die größte Büromarktkette der Welt. Staples und die global tätige, gemeinnützige Organisation ASHOKA wollen mit ihrer weltweiten Partnerschaft junge Menschen fördern und sie dabei unterstützen, in Eigeninitiative soziales Engagement zu entwickeln und umzusetzen.

Zu den weltweiten Ashoka Unterstützern gehören ebenfalls die Gründer von Ebay sowie zahlreiche Familienunternehmen.

Die Projekte der Jugendlichen bekommen eine einmalige Startfinanzierung von der ASHOKA Jugendinitiative. Hierfür werden Sponsoren gewonnen, mit deren Mitteln die einzelnen Projekte unterstützt werden. Für die weitere Projektarbeit finden die Teams – gemäß dem Prinzip der Jugendinitiative, nur Initialzünder zu sein – eigene Sponsoren.

## Vision der ASHOKA Jugendinitiative



### **“Everyone is a Changemaker”**

Hinter Ashoka steht die Vision: "Everyone is a Changemaker". Jeder hat die Chance und die Möglichkeit, die Gesellschaft in der er lebt, zu beeinflussen und sozialen Wandel herbeizuführen.

Im Mittelpunkt von mehr als 400 Ashoka Fellows und ihren Projekten stehen Kinder und Jugendliche.

Innerhalb ihrer Projekte haben sie erkannt, dass Jugendliche, wenn einmal zu Eigenständigkeit und Initiative ermutigt und auf ihrem Weg bestärkt, ihre Zukunft in die Hand nehmen und helfen einen positiven sozialen Wandel voran zu treiben. Sie haben die jungen Menschen spüren lassen, dass sie die Kraft haben etwas zu verändern.

Die Erkenntnis, Jugendlichen eine bessere Zukunft bieten zu können, in dem sie sie zu eigenständigem Handeln bestärken und motivieren, beinhaltet die Entscheidung bewusst früh Verantwortung auf junge Menschen zu übertragen.

Mehr als 1800 Ashoka Fellows haben darüber hinaus in ihrer Jugend selbst die Erfahrung gemacht, eigenständig etwas für sich und Andere bewegen zu können. Dieses Erlebnis hat sie geprägt und bestärkt, unternehmerisch zur Verbesserung ihres Umfelds und Gesellschaft tätig zu werden.

„Ashoka - Innovators for the Public“ steht für ein weltweites Netzwerk von Menschen verschiedener Generationen, die die Gesellschaft verändern. Kinder und Jugendliche gehören dazu.



### **„WIR verändern unsere Welt - DU veränderst deine Welt“**

Der Gedanke, dass Umfeld auf positive und innovative Weise stetig verändern zu wollen, war und ist Grundmotiv des Menschen für Fortschritt und Innovation. In einer schnellen, globalisierten Welt kommt es darauf an, dass jede Gesellschaft, jede Organisation und jedes Unternehmen Menschen fördert, die flexibel und selbstbewusst mit Veränderung umgehen und die daraus entstehenden Chancen nutzen.

Auch junge Menschen sollen die Möglichkeit erhalten, die Gesellschaft positiv und auf ihre Weise vor Ort zu verändern.

Sie sind Quelle und Motor unserer Zukunft.

Aus diesem Grund setzt die Ashoka Jugendinitiative bei den Jugendlichen an, in dem sie die Kraft von Jugendlichen fördert, eigenständig und kreativ ihr Umfeld zu gestalten. Bereits im Alter von 12 Jahren können Jugendliche im Team und in Zusammenarbeit mit ihrem Umfeld ihre Fähigkeiten für sich und andere einsetzen und so den Stein gesellschaftlichen Wandels ins Rollen bringen.

Die Ashoka Jugendinitiative vermittelt jungen Menschen, ihre eigenen Talente in ihrem Umfeld einzubringen und so die Wirkung eigener Initiative zu erfahren. So lernen sie schon heute die Zukunft mitzugestalten und werden im Laufe ihres Lebens Herausforderungen als Chance begreifen.

Durch die Zusammenarbeit mit Ashoka-Fellows haben Jugendliche international bereits bewiesen, welches Potential sie in sich tragen ihre eigene Welt zu verbessern.

Die Ashoka Jugendinitiative ist dabei nicht nur Plattform für Talente und Ideen von Jugendlichen, sondern tritt parallel dazu in Kontakt mit dem Umfeld, das die jungen "Changemaker" unterstützt - so z.B. mit Leitern von Jugendgruppen und -organisationen, Schuldirektoren und Lehrern, Eltern, Vereinsleitern, Verantwortlichen privater Initiativen, privaten Unternehmen und den Medien.

Die Ashoka Jugendinitiative möchte Erwachsenen vermitteln, auf welche Weise junge Menschen fähig sind unsere Gesellschaft zur Verbesserung ihres Umfelds zu unterstützen. Wenn auch sie Jugendlichen mit Offenheit und Raum für Gespräch begegnen, wird die Initiative der Jugendlichen beschleunigt.

### **DREAM IT. DO IT.**

Die ASHOKA Jugendinitiative inspiriert und motiviert Jugendliche eigene Talente zu entdecken, zu erleben und diese positiv zu nutzen.

Dabei unterstützt die Organisation junge Menschen, die mit Teamgeist, Willenskraft und Spaß eigene Ideen und Initiativen ins Leben zu rufen.

Jugendliche handeln eigenständig und werden als soziale und verantwortliche Menschen neu wahrgenommen. Vom eigenen Umfeld hinaus in die Welt, schaffen Jugendliche sozialen Wandel.

## Kontakt ASHOKA Jugendinitiative

### **ASHOKA Jugendinitiative**

Lilli von Bodman

Leiterin

c/o McKinsey

Taunustor 2

60311 Frankfurt

069-7162-5584

[lbodman@ashoka.org](mailto:lbodman@ashoka.org)